

Unsere Anspruchsgruppen (fortgesetzt)

[Zum Handeln anregen](#)[Kunden](#)

Träume verwirklichen

Die Gründung des österreichischen Start-ups riskine – ehemaliger Teilnehmer der Zurich Innovation Championship – beruht auf einer einfachen Prämisse: Menschen wollen sich sicher fühlen, gegen Risiken geschützt sein und ihre Träume verwirklichen. Bei diesen Zielen spielen ihre Finanzen eine zentrale Rolle.

«Vielen fehlt ein klarer Überblick über ihre Risiken und finanziellen Bedürfnisse sowie das entsprechende Verständnis. Dies ist jedoch ausschlaggebend, um die geeigneten Finanzprodukte zu finden», betont Ralf Widtmann, Chief Executive Officer von riskine. «Jeder sollte in der Lage sein, fundierte Entscheidungen zu treffen.»

Das Start-up analysiert die objektiven Risiken der Kunden, ihre Risikopräferenzen sowie ihre Wünsche und Träume mittels Algorithmus. Die Daten sollen Kunden helfen, sachkundige Finanzentscheidungen zu treffen: von der Bewusstseinsbildung und Beratung bis hin zum Kauf eines Produkts.

Zurich arbeitet seit der zweiten Auflage der Zurich Innovation Championship im Jahr 2020 mit riskine zusammen. Der Wettbewerb fordert Start-ups dazu auf, kühne Ideen zu präsentieren, die zur Gestaltung der Zukunft der Versicherung beitragen können.

→ **Ralf Widtmann**
Chief Executive Officer, riskine



Fallstudie

Innovation durch Zurich Global Ventures

Zurich Global Ventures ist ein Zusammenschluss unabhängiger Geschäftsbereiche, die Innovationen vorantreiben, um globale Dienstleistungen und Produkte anzubieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen.

Unter der Leitung von Jack Howell wird die Einheit Zurich ermöglichen, ihren Kunden näherzukommen, indem sie Privatkunden und Unternehmen massgeschneiderte, ansprechende und digitale Erfahrungen bietet. Dies soll die Kunden befähigen, sich besser für die Zukunft zu wappnen.



Jack Howell
CEO Zurich
Global Ventures

Durch Corporate Life & Pension, Zurich International, Cover-More, LiveWell und andere, konzentrierte sich Zurich Global Ventures im Jahr 2021 auf die Bedürfnisse der Kunden in den Bereichen Employee Benefits, Reisen, Gesundheit und Wohlbefinden und Cyber.